

Tourismusverband ERZBERG LAND

8793 Trofaich, Luchinettigasse 6

Marketingplan 2020

1. Aufwendungen für Werbetätigkeit und sonstige touristische Leistungen

a.)	Werbe- und Marketingaufwand inkl.Reise-, Porto- u. Repräsentationsaufwand	184.800,00
aa.)	Messen / Publikumspräsentationen	7.000,00
aa1.	Ferienmesse Wien, Steiermarkfrühling Wien	5.000,00
aa2.	Reserve	2.000,00
ab.)	Inserate / Einschaltungen div. Medien	15.200,00
ab1.	Printmedien (Woche, Kleine Ztg., Kronen Ztg., Weekend)	12.000,00
ab2.	Inserat Murradfolder	200,00
ab3.	diverse Inserate	1.000,00
ab4.	Reserve	2.000,00
ac.)	Allgemeiner Marketingaufwand / Marketingkooperationen	58.000,00
ac1.	Ankünder A9	3.000,00
ac2.	Gäste- u. Ehrengeschenke f. Kleinveranst. (Geschenkskörbe, Gutscheine)	5.000,00
ac3.	Ausflugsziele (Erzberg, Wilder Berg, Grüner See, Präbichl, Leopoldst. See)	20.000,00
ac4.	Großveranstaltung Erzbergrodeo	7.000,00
ac5.	Großveranstaltung Adventure Days	6.000,00
ac6.	Großveranstaltung Rostfest Eisenerz	1.500,00
ac7.	Großveranstaltungen Globetrotter	1.500,00
ac8.	Projekt ATV Trofaiach	8.000,00
ac9.	Allg. Presseaufwand (Journalistenbetreuung)	1.000,00
ac10.	Reserve	5.000,00
ad.)	Beiträge Werbegemeinschaften	2.200,00
ad1.	Murradweg	900,00
ad2.	Vom Gletscher zum Wein	800,00
ad3.	Reserve	500,00
ae.)	Prospekte / Drucksorten	60.900,00
ae1.	Veranstaltungskalender	35.000,00
ae2.	Ausflugsführer	12.000,00
ae3.	Radkarten	1.500,00
ae4.	Folder Grüner See	2.700,00
ae5.	Folder Leopoldsteinersee	2.700,00
ae6.	Reserve	7.000,00
af.)	Allgemeine Werbemittel	10.000,00
af1.	Streuartikel (Tragtaschen, Kugelschreiber)	3.000,00
af2.	div. Fahnen, Banner, Rollups	2.000,00
af3.	Reserve	5.000,00
ag.)	Neue (digitale) Medien	31.500,00
ag1.	Laufende Kosten Homepage, Facebook, Instagram	10.000,00
ag2.	Kostenanteil Feratel (TRV Hochsteiermark)	4.000,00
ag3.	Produktion, Zukauf Fotos, Videos für neue Medien	10.000,00
ag4.	Outdoor Active	2.500,00
ag5.	Reserve	5.000,00